

ZOOM 個別相談をゴールとした最強のメルマガステップメール術【7通+4通】

- ① 信頼関係を築く
- ② 自分の価値観を伝える
- ③ 商品の価値を伝える
- ④ 共感してもらう

※配信時刻は毎日同じ時刻に

1通目（例：間隔で指定⇒登録から0分後設定）

読むことによって何が得られるか、全体像を伝える

誰のために…7日間読むと●●が得られる（動画講座1タイトル&URL）

2通目（例：時刻で指定⇒登録から1日後の19時15分）

自分がセッションで大事にしていること。特徴が分かる。

自分の中核となること

3通目（例：時刻で指定⇒登録から2日後の19時15分）

自己開示・自分のことを伝える。自分の幼少期と今の仕事を絡めて話す

共感・信頼を得る（動画講座2タイトル&URL）

4通目（例：時刻で指定⇒登録から3日後の19時15分）

仕事に対する熱い思いなどを伝える⇒信頼・共感を得る・教育・価値観の共有

5通目（例：時刻で指定⇒登録から4日後の19時15分）

お客様へ質問を投げかけ、気付きを促す、ハッとするような疑問を投げかける

このままでいいんですか？こんなことでお悩みではありませんか？（動画講座3タイトル&URL）

6通目（例：時刻で指定⇒登録から5日後の19時15分）

解決策をしっかりと提示する。サービス内容・価値を伝える

あなたの悩んでいることは、解決策（サービス内容）があります…と伝える

7通目（例：時刻で指定⇒登録から6日後の19時15分）

まとめ。自分の仕事に対する姿勢・人柄を伝える

8通目（例：時刻で指定⇒登録から7日後の19時15分）

自分のサービス内容を実践するメリットを伝えながら、ここまで読んでいただいた感謝の気持ちを込めて、特別なプレゼントのお知らせをする（無料ZOOM個別相談&参加するメリットも）。先着〇〇名様限定無料。明日の〇〇時から受付開始する旨をお伝えする。

9通目（例：時刻で指定⇒登録から8日後の7時30分⇒朝）

自分のサービス内容を実践すると、どんな問題を解決していけるのかを伝えながら、無料ZOOM個別相談は本日の〇〇時に受付を開始する・・・予告を。【申込資格】メルマガ読者【人数限定・1回限り無料】

先着 20 名様・・・

10 通目（例：時刻で指定⇒登録から 8 日後の 19 時 15 分⇒9 通目と同日の夜）

自分のサービス内容を実践することで、どれだけ良い未来になるかを伝えながら、無料 ZOOM 個別相談の受付開始を伝える。【申込資格】メルマガ読者【人数限定・1 回限り無料】先着 20 名様・・・

メルマガの個別相談用の申込フォームの PC・スマホ共用 URL を掲載してリンクする。

↓

○お名前（姓）○お名前（名）○メールアドレス○携帯電話番号○商品…ZOOM 個別相談

○金額…先着 20 名様・1 回限り無料○日程：第 1 希望（コメントに○月○日○時～○時可…以下同文）

○第 2 希望○第 3 希望○現状のお悩み○レジスト（登録フォームを PC・スマホ共用にするため）

11 通目（例：時刻で指定⇒登録から 9 日後の 19 時 15 分）

無料 ZOOM 個別相談・・・限定人数が埋まりそうです。受付開始から 24 時間たって、続々と申込をいただいている経過をお知らせする。この無料 ZOOM 個別相談に参加することで、読者が得るメリットと、参加しないことで失うデメリットを伝える。残り枠はわずか・・・メルマガの個別相談用の申込フォームの PC・スマホ共用 URL を掲載してリンクする。